

grupo

UMA

UMA

As informações contidas nesta apresentação são confidenciais e podem estar sujeitas a privilégio legal. Se você não tiver autorização do grupo UMAUMA, não deve copiar, usar ou divulgar essas informações.



O MAIS COMPLETO
ECOSSISTEMA
DE ENTRETENIMENTO

grupo
**UMA
UMA**

Haute

Live Marketing especializado em projetos proprietários para marcas.

Briefing

Comercialização e agenciamento artístico de bandas e djs.

Efeito

Live Marketing e eventos especializados no público LGBTQIAPN+

New Blood

Eventos proprietários para o público jovem.

Rancho Churrascada

Plataforma gastronômica especializada em churrasco.

Stage

Live marketing especializado no mercado universitário.

Villas'11

Agência especializada no canal de trade.

Fishfire

Live Marketing especializado em projetos para o público final.

Cigarra

Comunicação nas frentes de digital, Imprensa, influenciadores, malling e collabs.

Feat

Conexões criativas para marcas com foco em estratégia e oportunidades no entretenimento.

Nozy

Agência e plataforma de conteúdo focada em entretenimento, moda business, eventos e celebridades.

Sounds Food

Gestão de bares e restaurantes.

Super Sounds

Criação e produção de shows, turnês, labels e festivais.

Tunnel

Agência de branding e design, especializada em identidade visual e outras soluções criativas para marcas.

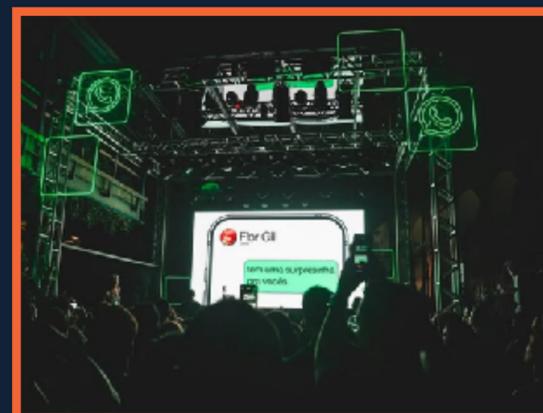
Hush

Experiências singulares pra o público high end.

CONEXÕES
AUTÊNTICAS



115+
MARCAS
ATENDIDAS



17 ANOS
DE
EXISTÊNCIA

MARCAS E
PESSOAS



+511 MIL
PAX TOTAL
EVENTOS

VISÃO 360°

OPERAÇÃO
LATAM-EUROPA

ESTRATÉGIA

35M
PESSOAS
IMPACTADAS



16
AGÊNCIAS



EXPERTISE
MULTIDISCIPLINAR

170+
COLABORADORE
S



INOVAÇÃO

16.5M
AD VALUE

OUSADIA

grupo

UMA
UMA

UM GRUPO GENERALISTA COM
AGÊNCIAS ESPECIALISTAS

haute

FISHFIRE

CIGARRA
BUZZ AGENCY

briefing
agency

efeito

nozy

SOUNDS
FOOD

TUNNEL

RANCHO
Churrascaria

new
blood.

VILLAS
BEVERAGE CONSULTING

Nosso ecossistema oferece soluções pontuais
ou full service para entregas eficientes,
de acordo com o seu budget e objetivo.



A gente faz acontecer. **Sempre.**



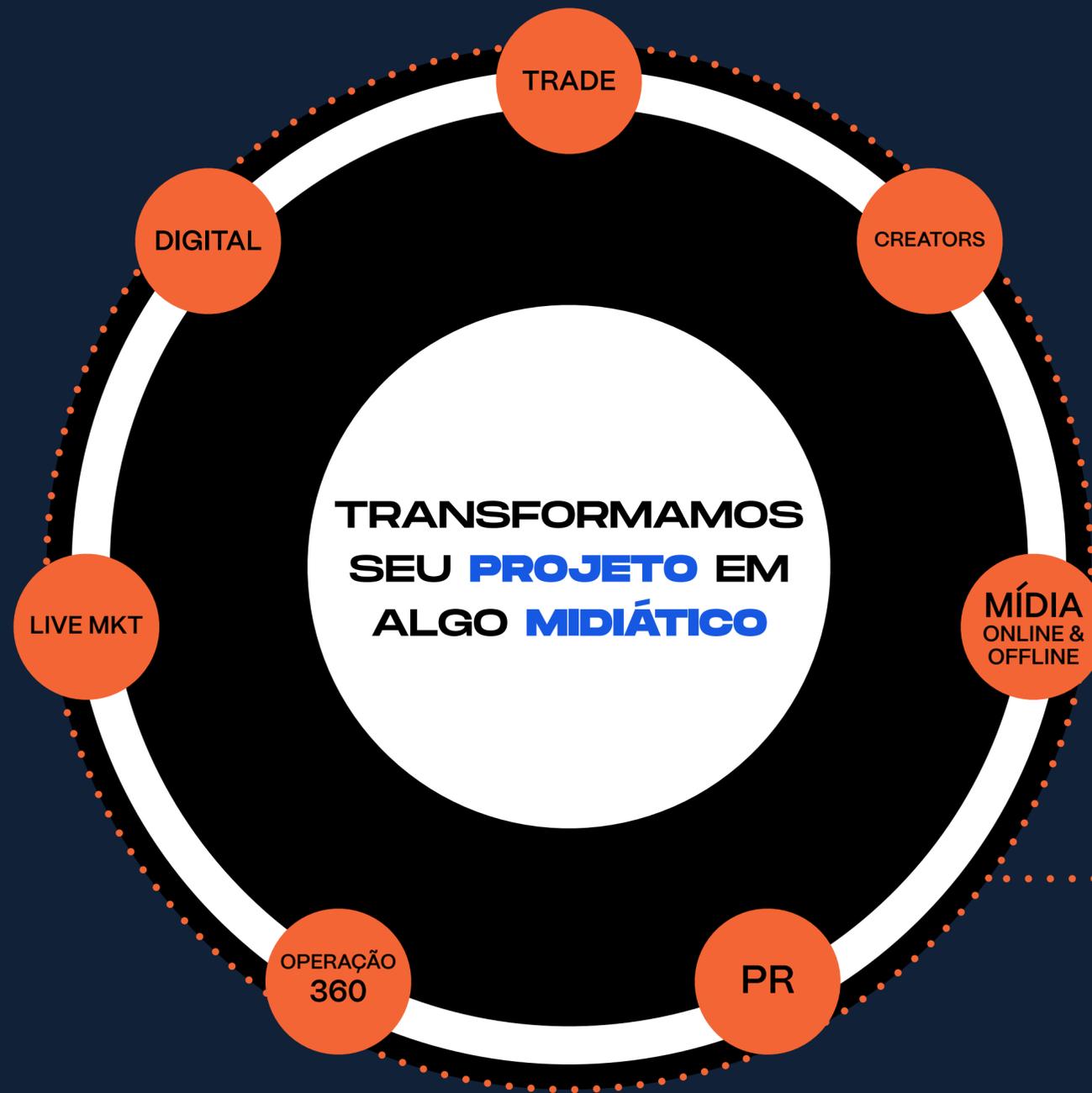
**QUAL SEU
DESAFIO?**

Fornecemos
soluções
inteligentes para
indústrias,
compreendendo
suas necessidades
nos setores
de marketing,
comunicação
e entretenimento,
de **ponta a ponta.**



Descomplicamos
obstáculos.

Trabalhamos
do planejamento
à produção com
times estratégicos e
especialistas, para a
melhor resolução
possível.



Cada projeto, pode ser transformado em uma plataforma de mídia com uma operação de marketing e comunicação que **eleva o status e o impacto multicanal**

QUEM CONSTRÓI HISTÓRIAS COM A GENTE

CATEGORIAS

BEBIDAS ALCOÓLICAS & NÃO-ALCOÓLICAS // ALIMENTAÇÃO & FAST FOOD // BELEZA & CUIDADOS PESSOAIS // MODA & ACESSÓRIOS // TECNOLOGIA, MÍDIA & ENTRETENIMENTO // TRANSPORTE & MOBILIDADE // AUTOMOTIVOS // SERVIÇOS FINANCEIROS & INVESTIMENTOS // VAREJO & E-COMMERCE // LOGÍSTICA & DELIVERY // AGROINDÚSTRIA & NEGÓCIOS

AMBEV	BECKS	BELEZA NA WEB	BOLD	BRAHMA	BUDWEISER	BURGER KING	BYD	CALVIN KLEIN			
CASILLERO DEL DIABLO	CCR	CONCHA Y TORO	CORONA	DIAGEO	DON JULIO	DR. JONES	EUDORA	FAIXA AZUL			
FORD	FREIXENET	FUSION ENERGY DRINK	GATORADE	GOL	GRAND CRU	GRUPO BOTICÁRIO	GUARANÁ	HAVAIANAS			
HEINZ	HOEGAARDEN	IFOOD	IGUATEMI	INSTAGRAM	JOHNNIE WALKER	KETEL ONE	LINK SCHOOL OF BUSINESS				
MASTERCARD	MERCADO LIVRE	NEUTROGENA	O BOTICÁRIO	OLD PARR	ORIGEM AGRO	PEPSI	POPEYES	PREMIERE			
PRIME VIDEO	RAM	RED BULL	RESERVA	RICO	SADIA	SKY	SMIRNOFF	SOON	SPORTV	SPATEN	STELLA ARTOIS
TABASCO	TANQUERAY	TÔNICA ANTARCTICA	VIGOR	VOLKSWAGEN	VULT	XP INVESTIMENTOS	ZÉ DELIVERY				

cases // ECOSSISTEMA INTEGRADO EM AÇÃO



iFood Arena Brasileira

Uma das maiores Fan Fests do Brasil durante a Copa do Mundo de 2022, com transmissão dos principais jogos, shows de artistas mainstream, praça gastronômica e diversas ativações de marcas



Mercado Livre Experience

O maior evento de e-commerce da América Latina, que foi a maior edição já realizada pelo Mercado Livre



Budweiser @ LollaBR

A estreia da Budweiser no Lolla foi marcante, com o maior espaço do festival (750m²) e ativações imersivas, como a "Beer Wall" no Lolla Lounge. Buscando fortalecer sua conexão com a cultura pop e novas gerações, foi a marca mais falada segundo Meio & Mensagem, impactando diretamente o público.



WhatsApp Private Sessions

Nos Arcos da Lapa, no Rio, o WhatsApp lançou sua campanha de privacidade, destacando a colaboração à distância entre Gilberto Gil e sua neta Flor Gil, que usou o app para trocar com o seu avô sobre o seu primeiro álbum.



grupo
UMA
UMA

Haute

Live Marketing especializado em projetos proprietários para marcas.

Briefing

Comercialização e agenciamento artístico de bandas e djs.

Efeito

Live Marketing e eventos especializados no público LGBTQIAPN+

New Blood

Eventos proprietários para o público jovem.

Rancho Churrascada

Plataforma gastronômica especializada em churrasco.

Stage

Live marketing especializado no mercado universitário.

Villas11

Agência especializada no canal de trade.

Fishfire

Live Marketing especializado em projetos para o público final.

Cigarra

Comunicação nas frentes de digital, Imprensa, influenciadores, mailing e collabs.

Feat

Conexões criativas para marcas com foco em estratégia e oportunidades no entretenimento.

Nozy

Agência e plataforma de conteúdo focada em entretenimento, moda business, eventos e celebridades.

Sounds Food

Gestão de bares e restaurantes.

Super Sounds

Show e turnês para labels e festivais.

Tunnel

Agência de branding e design, especializada em identidade visual e outras soluções criativas para marcas.

Hush

Experiências singulares pra o público high end.



haute

Modelos de Atendimento

- **Contrato Anual/Bianual:** Subnúcleo dedicado para atender as demandas do cliente de forma exclusiva
- **Atendimento por Demanda:** Estrutura personalizada com atendimento dedicado, compondo o time conforme as necessidades de projeto.

Estrutura Financeira e Operacional

- **Precificação Transparente:** Preciário pré-definido, aplicado a todos os projetos.
- **Workflow Alinhado:** Fluxo de trabalho co-criado, garantindo eficiência na operação.
- **Capital de Giro Disponível:** Capacidade de cobrir financeiramente os eventos, com flexibilidade para pagamentos após a execução.

CERVEJARIA ambev

Parceiros da Ambev desde 2009, criamos experiências antes mesmo do conceito de brand experience. De Bud Mansion (2013) a grandes ativações em 2024 – como Budweiser no Lollapalooza, turnê de Bruno Mars e Corona Sunsets World Tour – seguimos impulsionando as marcas com eventos de impacto.



- // BUD MANSION (2013)
- // SKOL BEATS TOWER (2017)
- // BUD NO LOLLABR (2024; 2025)
- // CORONA SUNSETS WORLD TOUR (2023)
- // CORONA LUAU MTV (2024)

ifood

Parceiros do iFood desde 2018, ajudamos a estruturar e dar relevância à área de Brand Experience. Com estratégias e projetos proprietários de sucesso, fortalecemos o elo emocional da marca, contribuindo para seu reconhecimento como a mais amada pelos brasileiros (Ecglobal – Net Love Score).



- // PRAÇA IFOOD PARQUE IBIRAPUERA (2021; 2022)
- // IFOOD MUSIC FEST (2022)
- // SHOW DE DRONES (2022; 2024)
- // IFOOD FEST ARENA (2023 – Guinness Book)
- // ATIVAÇÕES CARNAVAL (2019; 2020; 2022; 2023)



Parceiros estratégicos da CCR, evoluímos de eventos pontuais para contratos bianuais, consolidando-nos como agência oficial de eventos de 2021 a 2026.



- // CCR 25 ANOS (2024)
- // CCR DAY (2022; 2023; 2024)
- // CCR ESG (2023)
- // ENCONTRO DE LÍDERES (2023; 2024)
- // ENCONTRO INTERNACIONAL DE MOBILIDADE MUNDIAL (2023)

DIAGEO

Parceiros da DIAGEO desde 2014, evoluímos de eventos patrocinados para agência líder em ativações e projetos estratégicos. Hoje, conectamos a marca a todos os seus stakeholders, do público final ao trade, colaboradores e investidores.



- // EVENTO REBRANDING OLD PARR (2024)
- // COCKTAIL FESTIVAL 2022; 2023
- // WEBSÉRIE OLD PARR COM MICHEL TELÓ (2022)
- // EVENTO DIAGEO BRASIL PARA A CEO GLOBAL (2024)
- // ENCONTRO DOS DISTRIBUIDORES (2024)



Beleza Experience

blz

Feiras & Premiações

Em 2023, realizamos a maior feira de e-commerce da América Latina para o Mercado Livre, cuidando de todo o evento: comunicação, criação, gestão de patrocínios e estandes. Com 8 palcos, 70 palestrantes, 96 patrocinadores e atividades das BUs do Mercado Livre e empresas do setor, reunimos os principais interessados em e-commerce e entregamos uma experiência 360° com serviços do grupo.



Mustang 60 Anos

Ford

Eventos Comemorativos

O aniversário de 60 anos do Mustang foi celebrado no Autódromo de Interlagos, reunindo proprietários de todo o Brasil, convidados e imprensa. O evento incluiu uma volta comemorativa na pista, show de fogos, ativações exclusivas e uma exposição das gerações do icônico carro, oferecendo experiências inesquecíveis.



Corona Sunsets

Corona

Festivais Proprietários

O Corona Sunsets, de 27 a 29 de dezembro, ofereceu uma experiência na natureza com foco em bem-estar e sustentabilidade. Foi o primeiro evento no Brasil a receber o selo Blue Verified da Oceanic Global, reconhecendo seus esforços ambientais.



Concha y Toro

Convenção de Vendas



Responsáveis pelo evento de 3 dias que apresentou não apenas resultados e estratégias, mas também a nova presidência da companhia, com mais de 10 horas de conteúdo e 7 horas de experiência, incluindo ativações de marca, atividades de team building, palestras, jantares e festas personalizadas.



Forbes The Party

Bailes Corporativos

Forbes

Um baile de gala realizado anualmente que leva o glamour e sofisticação de uma das revistas mais renomadas do mundo. Em 2023, o Baile da Forbes foi realizado no charmoso Hotel Rosewood em São Paulo.



Popeyes @ NBA House

Ativação de Marca



O stand de Popeyes na NBA House 2024 foi um destaque, com atividades temáticas e interativas que permitiram aos visitantes participar de desafios e ganhar brindes. A decoração imersiva misturou elementos da NBA e da marca, usando cores vibrantes e painéis fotográficos para registros memoráveis.

grupo

UMA

UMA

A gente faz acontecer. Sempre.

As informações contidas nesta apresentação são confidenciais e podem estar sujeitas a privilégio legal. Se você não tiver autorização do grupo UMAUMA, não deve copiar, usar ou divulgar essas informações.